

**ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОБЛАСТНОЙ ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по реализации мероприятий  
областной акции**

***«Пусть осень жизни  
будет золотой»***

**к Международному дню  
пожилых людей**

**Тюмень, 2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Проведение массовой информационно-пропагандистской кампании	4
2. Организация и проведение благотворительных акций	10
3. Основные подходы к организации праздничных мероприятий	20
4. Организация мероприятий, направленных на создание условий для активного долголетия и содействие здоровому образу жизни старшего поколения в период проведения областной акции «Пусть осень жизни будет золотой»	23
5. Организация проведения праздничного форума «На 55 с плюсом!»	29
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Типовые письма организациям об оказании помощи при проведении мероприятий областной акции	37
Приложение 2. Форма отчета о проведении массовой информационно-пропагандистской кампании	41
Приложение 3. Форма отчета о проведении марафона «Азбука добра»	43

## ВВЕДЕНИЕ

В преддверии Международного дня пожилых людей по всей стране запланировано проведение граждан пожилого возраста, проведение благотворительных акций, рейдов, флэшмобов и других мероприятий, направленных на:

- повышение степени информирования общественности об индивидуальных и социальных потребностях пожилых людей, их вкладе в развитие общества, необходимости изменения отношения к пожилым людям;
- обеспечение участия граждан пожилого возраста в общественной, экономической, культурной и духовной жизни общества, создание условий для реализации их внутреннего потенциала, популяризации активного долголетия;
- выявление пожилых граждан, нуждающихся в помощи и уходе.

В рамках реализации регионального проекта «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение» национального проекта «Демография», в Тюменской области проводится **ежегодная областная акция «Пусть осень жизни будет золотой»** (далее – областная акция), приуроченная к **Международному дню пожилых людей**.

**Целью** областной акции является привлечение внимания общественности к гражданам пожилого возраста с использованием специальной символики; оказанием различных форм внимания, поддержки, помощи посредством предоставления социально-бытовых, культурных и других услуг гражданам пожилого возраста.

Областная акция «Пусть осень жизни станет золотой» в 2019 году проводится с 15 сентября по 15 октября и предусматривает проведение мероприятий по следующим основным направлениям:

- проведение массовой рекламно-пропагандистской кампании;
- организация и проведение областного марафона «Азбука добра»;
- организация мероприятий, направленных на создание условий для активного долголетия и содействие здоровому образу жизни старшего поколения.

Для наибольшего охвата вниманием и заботой граждан пожилого возраста рекомендуется задействовать в праздничных мероприятиях максимально возможное количество пожилых людей, проживающих на территории муниципального образования. Для этого необходимо наличие системы взаимодействия с организациями различных сфер деятельности.

Настоящие методические рекомендации разработаны для оказания помощи территориальным управлениям (отделам) социальной защиты населения, комплексным центрам социального обслуживания населения при организации

областной акции «Пусть осень жизни будет золотой».

В настоящих методических рекомендациях рассмотрены организационные моменты проведения акции, вопросы взаимодействия с различными ведомствами, организациями и другими заинтересованными лицами по оказанию содействия в проведении мероприятий, приуроченных к празднованию Международного дня пожилых людей, представлены типовые планы мероприятий и типовые письма для направления представителям государственного и частного сектора с целью оказания помощи в реализации областной акции.

По итогам областной акции предусмотрено формирование отчетных материалов о проведенных мероприятиях. Территориальные управления (отделы) социальной защиты населения направляют отчетность для свода в АУ СОН ТО и ДПО «Областной геронтологический центр». Формы отчетности приведены в Приложениях №2-3 к методическим рекомендациям. К отчету необходимо приложить качественные фотоматериалы по проведению областной акции.

## **1. ПРОВЕДЕНИЕ МАССИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ КАМПАНИИ**

Информационно-пропагандистская кампания в рамках областной акции предусматривает:

- ✓ размещение логотипа и слогана акции на баннерах муниципальных образований;
- ✓ распространение символики акции в муниципальных образованиях;
- ✓ размещение информации о запланированных мероприятиях, месте, времени и формате их проведения на официальных сайтах организаций социального обслуживания, учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта, молодежной политики, справочно-информационных и новостных порталах, сайтах торговых компаний, форумах и т.д.

Информационно-пропагандистская кампания направлена на то, чтобы Международный день пожилых людей стал объектом внимания не только родных и близких пожилых граждан, но и всех слоев общества. Этот праздник должен позиционироваться как дань уважения и почитания старости, знак признания огромных заслуг пожилых людей, их многогранного вклада в развитие государства и общества, стать торжеством человеческой мудрости, гражданской зрелости, душевной щедрости.

В целях повышения эффективности информационного сопровождения мероприятий областной акции рекомендуется придерживаться определенных правил, а именно:

- системно использовать все доступные средства массовой информации:

телевидение, Интернет-ресурсы, радио, печатные СМИ, что позволит обеспечить комплексное воздействие на население. Кроме того, важность и обоснованность использовать в целях информирования, в первую очередь, традиционные каналы получения информации (телевидение, газеты) связана с тем, что именно эти СМИ являются наиболее популярными и востребованными у представителей старшего поколения;

- организовать дифференцированный подход к осуществлению пропаганды среди различных категорий и групп населения с учетом их социально-психологических и демографических особенностей;

- учитывать специфику разнообразных форм и методов пропагандистской работы, постоянно их совершенствовать.

При подготовке к мероприятиям по размещению баннеров необходимо помнить, что баннер может существовать как в интернет-формате, так и в виде печатной графической рекламы, видео-рекламы.

Для эффективной работы баннера в интернете необходимо определить список наиболее посещаемых жителями муниципального образования сайтов. Это могут быть Интернет-порталы органов муниципальной власти, справочно-информационные, новостные сайты, средства массовой информации, информационные ресурсы метеослужб, интернет-магазины, форумы и т.п., на которых размещенный банер будет наиболее часто просматриваемый посетителями сайта.

Печатную графическую рекламу, видео-банеры лучше размещать на дорогах с наиболее интенсивным движением (рядом со светильниками уличного освещения или же предусмотреть обеспечение их собственной внешней подсветкой), внутри торговых помещений, социальных учреждений, на выставках, презентациях и других общественных мероприятиях.

Для разработки макетов баннеров и печатной продукции необходимо использовать логотип и слоган, согласованные Департаментом социального развития Тюменской области. Символика предназначена для ежегодного использования при размещении и сопровождении всех мероприятий, проводимых в рамках областной акции.

Основной объем работы по организации и распространению символики акции выполняет территориальный комплексный центр социального обслуживания населения (социальные работники, участковые специалисты по социальной работе).

Для обеспечения массового распространения рекламных материалов и размещения баннеров с символикой акции рекомендуется организовать взаимодействие с организациями различных сфер деятельности муниципального образования. Типовые письма об оказании помощи при проведении мероприятий

областной акции приведены в Приложении № 1 к настоящим методическим рекомендациям.

В целях выстраивания системной работы по информированию граждан об областной акции, территориальными управлениями (отделами) социальной защиты населения, территориальными комплексными центрами социального обслуживания населения разрабатывается и утверждается соответствующий план мероприятий. Форма

**Типовой план мероприятий  
территориального управления (отдела) социальной защиты населения,  
территориального комплексного центра социального обслуживания населения  
по проведению массированной рекламно-пропагандистской кампании,  
посвященной празднованию Международного дня пожилых людей в 2019 году**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный
<b>Организация информационного сопровождения областной акции</b>			
1.	Подготовка и размещение в печатных и электронных СМИ пресс-релизов, информации и статей об областной акции (с обязательным использованием логотипа*), в т.ч. организация интервью лиц, непосредственно участвующих в организации и проведении мероприятий в рамках акции	13.09-15.10.2019	УСЗН, КЦСОН
2.	Подготовка и размещение расширенной информации об областной акции, организация тематических диалоговых площадок на интернет сайтах и порталах	13.09-15.10.2019	УСЗН, КЦСОН
3.	Размещение рекламы об областной акции с использованием логотипа в социальных сетях	до 20.09.2019	УСЗН, КЦСОН
4.	Раздача информационных листовок о мероприятиях областной акции	13.09-15.10.2019	КЦСОН, волонтеры, в т.ч «серебряные» волонтеры
5.	Проведение промо-акций, посвященных областной акции: викторины, конкурсы, концерты, встречи и т.д.	16.09-15.10.2019	КЦСОН, учреждения культуры, учреждения образования, учреждения спорта и молодежной политики

<b>Размещение логотипа областной акции на банерах в муниципальных образованиях</b>			
6.	Формирование списка тематических площадок и мест размещения банеров: •наружная графическая реклама: билборды, афиши, плакаты; •интернет: официальные сайты органов исполнительной власти, сайты организаций социального обслуживания, местные электронные СМИ, справочно-информационные, новостные сайты, форумы	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН
7.	Разработка банеров с символикой акции: •для наружной рекламы; •для размещения в сети интернет	До 13.09.2019	УСЗН, КЦСОН
8.	Поиск спонсоров для изготовления банеров	До 16.09.2019	КЦСОН
9.	Подготовка писем спонсорам об изготовлении банеров	До 16.09.2019	КЦСОН
10.	Направление писем спонсорам	До 16.09.2019	КЦСОН
11.	Формирование списка спонсоров, с которыми достигнута договоренность об изготовлении банеров	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН
12.	Заказ изготовления банеров	До 16.09.2019	УСЗН
13.	Печать банеров (для наружной рекламы)	До 20.09.2019	Спонсоры
14.	Подготовка и отправка писем на учреждения отрасли социальной защиты, образования, культуры, молодежной политики и спорта о возможности содействия в размещении рекламной полиграфии в подведомственных помещениях	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН
15.	Подготовка и отправка письма в территориальный Центр занятости населения с целью возможности оповещения предприятий и организаций муниципального образования о необходимости поздравления бывших сотрудников, находящихся на пенсии, и возможности присоединения к проведению областной акции посредством проведения мероприятий под единым лозунгом, с использованием символики областной акции (с помощью программы «Электронный работодатель»)	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН

16.	Переговоры с рекламными компаниями на предмет бесплатного размещения социальной рекламы (банеров): •формирование списка рекламных компаний; •взаимодействие с организациями с целью выяснения возможности бесплатного размещения банеров	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН
17.	Размещение банеров: •в местах массового скопления людей, на улицах населенных пунктов муниципальных образований; •в сети Интернет	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН
18.	Свод и направление отчетных материалов о проведении мероприятия в АУ СОН ТО и ДПО «Областной геронтологический центр» (согласно установленным формам)	До 21.10.2019	УСЗН
<b>Организация работы муниципальных центров социального обслуживания населения по распространению символики областной акции в муниципальных образованиях</b>			
19.	Проведение совещания с руководством КЦСОН с целью донесения целей и задач областной акции, плана мероприятий	До 11.09.2019	УСЗН
20.	Определение формы распространяемой символики областной акции, например: •плакаты, брошюры, афиши; •ленты, флажки, значки, платки; •воздушные шары; •открытки; •прочее	До 13.09.2019	УСЗН, КЦСОН
21.	Определение целевой аудитории и количества изготавливаемых материалов с символикой областной акции	До 13.09.2019	УСЗН, КЦСОН
22.	Определение каналов продвижения символики: •распространение в организациях муниципального образования (торговые организации, медицинские организации, учреждения социального обслуживания, образования, культуры, молодежной политики и спорта, аптеки, пункты питания и т.д.); •раздача населению на улицах (в местах массового скопления людей)	До 13.09.2019	УСЗН, КЦСОН, волонтеры
23.	Поиск спонсоров для изготовления материалов с символикой областной акции	До 13.09.2019	КЦСОН
24.	Подготовка и направление писем спонсорам об изготовлении материалов с символикой	До 13.09.2019	КЦСОН



	областной акции		
25.	Формирование списка спонсоров, с которыми достигнута договоренность об изготовлении материалов	До 16.09.2019	КЦСОН
26.	Заказ изготовления материалов	До 16.09.2019	УСЗН
27.	Изготовление материалов с символикой областной акции	До 20.09.2019	Спонсоры
28.	Передача материалов с символикой областной акции в КЦСОН для распространения среди населения	До 20.09.2019	УСЗН
29.	Подготовка и отправка писем в торговые предприятия муниципального образования с целью рассмотрения возможности оказания содействия в размещении рекламных материалов с символикой областной акции в торговых точках	До 13.09.2019	УСЗН, КЦСОН
30.	Проведение информационно-разъяснительных встреч с руководителями УК, ТСЖ, ТОСов, медицинских организаций, библиотек для организации совместной работы по распространению социальной рекламы с символикой областной акции среди населения	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН
31.	Передача информационных листовок, наклеек об областной акции в УК, ТСЖ, ТОСы для распространения их на закрепленной за ними территории	До 20.09.2019	КЦСОН
32.	Передача информационных листовок, плакатов, наклеек об областной акции на предприятия и в организации муниципального образования для распространения их на закрепленной за ними территории	До 20.09.2019	КЦСОН
33.	Привлечение волонтеров (в том числе «серебряных» волонтеров) к распространению рекламной полиграфии об областной акции среди населения	До 16.09.2019	КЦСОН
34.	Подготовка и рассылка писем на молодежные общественные объединения с целью оказания содействия в размещении рекламных материалов с символикой областной акции, передача полиграфии	До 20.09.2019	УСЗН, КЦСОН
35.	Привлечение партнеров к распространению социальной рекламы с символикой областной акции среди клиентов	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН
36.	Распространение информационных листовок, наклеек, плакатов с символикой акции в	До 18.09.2019	КЦСОН

	подъездах жилых домов, остановочных комплексах (на досках объявлений), учреждениях социального обслуживания силами социальных работников и волонтеров		
37.	Определение сроков и форм отчетности о проведении мероприятия: •фото-отчет; •выборочный опрос населения; •прочее	До 20.09.2019	УСЗН
38.	Обзор прессы по мероприятиям в рамках акции	До 21.10.2019	УСЗН
39.	Контроль выполнения мероприятия	Постоянно	УСЗН
40.	Свод и направление отчетных материалов о проведении мероприятия в АУ СОН ТО и ДПО «Областной геронтологический центр» (согласно установленным формам)	До 21.10.2019	УСЗН

## 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЙ

### 2.1. ОБЛАСТНОЙ МАРАФОН «АЗБУКА ДОБРА»

Новый социальный статус человека в старости, вызванный, прежде всего, прекращением или ограничением трудовой деятельности, изменениями самого образа жизни и общения, трудностями адаптации к новым условиям жизни, требует особой поддержки, как социальных служб, так и просто рядом живущих людей. Пожилые люди связывают свои ожидания и надежды с проявлением чуткости и внимания к ним, с учётом их объективных запросов и нужд. Для реализации этой задачи в Тюменской области в период проведения областной акции «Пусть осень жизни будет золотой» ежегодно проводится **благотворительный областной марафон «Азбука добра».**

**Цель** марафона – привлечение внимания и оказание поддержки одиноким и одиноко проживающим пожилым гражданам нашего региона.

Главными идеями марафона «Азбука добра» стали:

- сбор пожеланий одиноких и одинокопроживающих граждан и семейных пар, проживающих на территории муниципальных образований Тюменской области;
- привлечение широкой общественности к благотворительной деятельности, в том числе с использованием информационных ресурсов;
- организация приема от населения в дар предметов первой необходимости (бытовой техники, мебели, одежды), а также излишков сельскохозяйственной продукции (в рамках проведения ежегодной акции «Дары осени»);
- оказание помощи гражданам пожилого возраста в получении и доставке вещей, излишков сельскохозяйственной продукции, переданных в дар населением.

Неравнодушным жителям муниципальных образований предлагается стать участниками марафона, исполнив одно или несколько пожеланий одиноких пожилых граждан, оказав адресную помощь.

Чтобы помощь была максимально результативной, нужно обязательно учитывать потребности одиноких и одинокопроживающих пожилых граждан. Выяснение «пожеланий» пожилых людей организуют работники территориального центра социального обслуживания населения. Данное мероприятие необходимо проводить с максимальной осторожностью и корректностью. При прямолинейном вопросе о нуждаемости в чем-либо пожилой человек может решить, что запрашиваемая помощь будет предоставлена ему в обязательном порядке. Если по каким-либо причинам помощь пожилому оказана не будет, то это может не оправдать его ожиданий и повлечь за собой неприятные последствия. Поэтому узнавать о нуждах одиноких и одинокопроживающих в беседе желательно как бы «невзначай». Если пожилой находится (или находился) на социальном обслуживании рекомендуется вспомнить, о каких своих потребностях он говорил раньше, возможно, корректно расспросить его соседей, знакомых.

При формировании перечня потребностей пожилых граждан рекомендуется учитывать не только предоставление материальной помощи (денежной, вещевой, продуктовой), но и эмоциональной поддержки посредством восстановления связи с родственниками, поздравлений бывшими коллегами, волонтерами и иными добровольными помощниками.

Проведение марафона предусматривает тесное взаимодействие с общественными организациями, бизнес-структурами, правоохранительными органами, представителями власти, образовательными учреждениями и другими ведомствами.

Для того чтобы охватить всех одиноких и одиноко проживающих пожилых граждан, проживающих на территории муниципального образования, мероприятиями марафона, рекомендуется из общего количества выявленных граждан указанной категории сформировать небольшие группы. Далее необходимо закрепить за группами спонсоров, участников акции, согласившихся оказать помощь. При таком подходе результативность предоставления благотворительной помощи возрастает.

«Пожелания» пожилых граждан (без указания персональных данных) рекомендуется размещать на сайтах КЦСОН в разделе «Марафон «Азбука добра». Желющие оказать помощь и поддержку смогут ознакомиться со списком потребностей конкретных граждан пожилого возраста и в соответствии со своими возможностями определиться по форме и содержанию участия в данном мероприятии с координатором акции по телефону.

Жители г. Тюмени, а также тюменские коммерческие организации, могут

принять участие в марафоне «Азбука добра» посредством передачи адресных подарков или целевого перечисления пожертвований на благотворительный счет фонда «Старшее поколение».

Важно организовать работу по актуализации «пожеланий» граждан, своевременно вносить коррективы, дополнять свежей информацией, выявленной в ходе реализации акции.

**Типовой план мероприятий  
территориального управления (отдела) социальной защиты населения,  
территориального комплексного центра социального обслуживания населения  
по организации и проведению областного марафона «Азбука добра»,  
посвященного Международному дню пожилых людей, в 2019 году**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный
<b>Привлечение широкой общественности к благотворительной деятельности, в том числе с использованием информационных ресурсов</b>			
1.	<p>Организация информационного сопровождения мероприятия с обязательным использованием логотипов единой областной акции «Пусть осень жизни будет золотой» посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•телевидения: размещение анонсов, сюжетов о предстоящем мероприятии в информационных программах, передачах социальной направленности;</li> <li>•интернета: размещение рекламных - банеров мероприятия на сайтах, в справочно-информационных и новостных интернет-порталах, форумах;</li> <li>организация работы в блогосфере по повышению уровня информированности широких слоев населения о предстоящем мероприятии;</li> <li>•печатных СМИ: размещение анонсов, информационных статей, посвященных предстоящему мероприятию в периодических изданиях;</li> <li>•наружной рекламы: размещение банеров, афиш, плакатов в местах массового скопления людей, учреждениях, предприятиях, торговых организациях и др. объектах;</li> <li>•рекламы на транспорте: размещение афиш, плакатов на рекламных площадях общественного транспорта;</li> </ul>	До 16.09.2019	<p align="center">УСЗН, КЦСОН, администрация муниципального образования, Совет ветеранов, учреждения культуры, учреждения образования, учреждения спорта и молодежной политики</p>

	•радио: размещение анонсов о предстоящем мероприятии в новостных блоках, программах социальной направленности		
2.	Подготовка и отправка писем на рекламные компании о возможности изготовления листовок с информацией о марафоне и символикой областной акции на безвозмездной основе	До 16.09.2019	УСЗН, КЦСОН
3.	Подготовка и отправка письма в территориальный Центр занятости населения с целью оповещения предприятий и организаций муниципального образования о возможности принять участие в марафоне под единым лозунгом, с использованием логотипа акции (с помощью программы «Электронный работодатель»)	До 18.09.2019	УСЗН, КЦСОН
4.	Подготовка и отправка писем в торговые предприятия муниципального образования с целью рассмотрения возможности оказания содействия в размещении рекламных материалов с информацией о марафоне и символикой областной акции в торговых точках и предприятиях бытового обслуживания, в том числе ориентированных на старшее поколение	До 18.09.2019	УСЗН, КЦСОН
5.	Подготовка и отправка писем на учреждения социальной защиты, образования, культуры, молодежной политики и спорта о возможности содействия в размещении рекламной полиграфии в принадлежащих им помещениях, а также в создании банера о марафоне с использованием общей символики областной акции на корпоративных интернет-сайтах под рубрикой «Пусть осень жизни будет золотой»	До 18.09.2019	УСЗН, КЦСОН
6.	Подготовка и отправка писем в коммерческие предприятия города о возможности содействия в размещении рекламной полиграфии в принадлежащих им помещениях, а также в создании банера о марафоне с использованием	До 18.09.2019	УСЗН, КЦСОН

	общей символики акции на корпоративных интернет-сайтах под рубрикой «Пусть осень жизни будет золотой»		
7.	Привлечение партнеров к распространению рекламы с информацией о марафоне с символикой областной акции среди клиентов	До 18.09.2019	УСЗН, КЦСОН
8.	Проведение информационно-разъяснительных встреч с руководителями УК, ТСЖ, ТОСов, организаций здравоохранения, библиотек для организации совместной работы по распространению рекламы марафона с символикой областной акции среди населения	До 16.09.2019	КЦСОН
9.	Передача информационных листовок о марафоне в УК, ТСЖ, ТОСы для распространения их на закрепленной за ними территории	До 20.09.2019	КЦСОН
10.	Передача информационных листовок, плакатов о марафоне на предприятия и в организации муниципального образования для распространения их на закрепленной за ними территории	До 20.09.2019	КЦСОН
11.	Привлечение волонтеров (в т.ч. «серебряных») к распространению рекламной полиграфии о марафоне «Азбука добра»	До 18.09.2019	КЦСОН
12.	Распространение информационных листовок, плакатов с информацией о марафоне с символикой областной акции в подъездах жилых домов, остановочных комплексах (на досках объявлений), учреждениях социального обслуживания силами социальных работников и волонтеров	До 20.09.2019	КЦСОН, волонтеры
13.	Подготовка и рассылка писем на молодежные общественные объединения с целью оказания содействия в распространении рекламных материалов с информацией о марафоне, передача полиграфии	До 20.09.2019	УСЗН, КЦСОН
14.	Разработка и распространение среди пожилых людей буклетов с информацией о перечне, времени и месте проведения досуговых мероприятий, которые они	До 20.09.2019	КЦСОН

	могут посетить, исполнив свое желание		
15.	Формирование «Кибердружины» из числа молодых волонтеров в социальных сетях для оперативной помощи одиноким пожилым людям — создание группы из числа молодых волонтеров - продвинутых пользователей социальных сетей с целью оперативного создания текстовых сообщений о потребностях пожилых людей и инвалидов для дальнейшего размещения в активных сообществах и группах	С 13.09 по 15.10.2019	КЦСОН, волонтеры
<b>Сбор «пожеланий» одиноких и одинокопроживающих граждан и семейных пар</b>			
16.	Проведение совещания с руководством КЦСОН с целью донесения целей и задач марафона, плана мероприятий	До 13.09.2019	УСЗН
17.	Проведение рабочих совещаний с социальными работниками КЦСОН по организации и проведению акции	До 13.09.2019	КЦСОН
18.	Формирование и поддержание актуальности списка одиноких и одинокопроживающих пожилых граждан и семейных пар, нуждающихся в помощи, проживающих на территории муниципального образования	Постоянно	КЦСОН
19.	Организация определения потребностей и пожеланий одиноких и одинокопроживающих пожилых граждан и пожилых семейных пар, в том числе состоящих либо состоявших когда-либо на социальном обслуживании в КЦСОН: •сбор информации о потребностях пожилых обслуживаемых (от социальных работников КЦСОН, соседей, друзей), полученной путем: •бесед; •наблюдений; •изучения писем граждан в КЦСОН, УСЗН	До 18.09.2019	КЦСОН
20.	Подготовка списка граждан, являющихся участниками марафона, с указанием конкретной потребности	До 20.09.2019	КЦСОН
<b>Организация приема от населения в дар предметов первой необходимости, излишков сельскохозяйственной продукции (акция «Дары осени»)</b>			

21.	Распределение пожилых людей по группам для закрепления за крупными предприятиями муниципального образования, торговыми организациями, учреждениями различных сфер деятельности с целью оказания адресной благотворительной помощи	До 24.09.2019	КЦСОН
22.	Формирование списка организаций, с которыми достигнута договоренность об оказании адресной благотворительной помощи пожилым людям	До 24.09.2019	КЦСОН
23.	Составление писем о проведении акции, закреплении за организацией группы пожилых людей и указанием их потребностей и пожеланий с соблюдением требований безопасности персональных данных пожилых граждан	До 24.09.2019	КЦСОН
24.	Рассылка писем в организации, за которыми закреплены группы пожилых людей	До 24.09.2019	УСЗН, КЦСОН
25.	Взаимодействие с организациями, расположенными на территории муниципального образования, оказывающими услуги, с целью предоставления гражданам пожилого возраста скидок в период проведения акции: •формирование списка организаций, предоставляющих услуги; •подготовка писем о рассмотрении возможности предоставления скидок пожилым гражданам; •рассылка писем в организации	До 20.09.2019	УСЗН, КЦСОН
26.	Организация приема от населения благотворительной помощи	До 11.10.2019	КЦСОН
27.	Организация учета граждан, оказавших благотворительную помощь в рамках марафона	До 11.10.2019	КЦСОН
<b>Оказание помощи гражданам пожилого возраста в получении и доставке вещей, излишков сельскохозяйственной продукции, переданных в дар населением</b>			
28.	Вручение пожилым гражданам благотворительной помощи: •по месту проживания пожилых граждан (на дому, в отделениях милосердия); •на мероприятиях, посвященных Международному дню пожилых людей	До 15.10.2019	УСЗН, КЦСОН, спонсоры



29.	Организация доставки благотворительной помощи гражданам пожилого возраста до места жительства (при необходимости)	До 15.10.2019	КЦСОН, спонсоры
30.	Контроль выполнения мероприятия	Постоянно	УСЗН
31.	Обзор прессы по результатам проведения марафона	До 21.10.2019	УСЗН
32.	Свод и направление отчетных материалов о проведении мероприятия в АУ СОН ТО и ДПО «Областной геронтологический центр» (согласно установленным формам)	До 21.10.2019	УСЗН

## 2.2. ЕДИНАЯ АКЦИЯ «ПОЕЗД ДОБРА»

В рамках межведомственного плана мероприятий, утвержденного Распоряжением Правительства Тюменской области от 06.09.2019 № 1112-рп «О проведении областной акции «Пусть осень жизни будет золотой» (далее – межведомственный план мероприятий) в 2019 году в мероприятия областной акции рекомендуется включить передвижную акцию **Поезд Добра**. Основной целью деятельности мультидисциплинарной мобильной команды является предоставление информационно-консультативных и культурно-досуговых услуг маломобильным пожилым жителям малых деревень, на территориях которых отсутствуют учреждения образования, социального обслуживания, культуры и медицинские организации.

Основные направления деятельности Поезда Добра:

- организация социальной лавки;
- консультации сотрудников Пенсионного фонда РФ;
- консультации сотрудников социальных служб по мерам социальной поддержки, вопросам предоставления социального обслуживания пожилым гражданам, организации правильного ухода;
- организация органами здравоохранения Центров здоровья (при наличии мобильного оборудования — организация кабинетов диагностики, экспресс-диагностика состояния здоровья, определение рисков развития заболеваний, в том числе сердечнососудистых, прохождение инструментальных исследований (определение уровня сахара, холестерина в крови, вакцинация и т.п.), консультаций врача, аптечных пунктов;
- оказание волонтерами социально-бытовых и культурно-досуговых услуг одиноким и одиноко проживающим гражданам пожилого возраста;
- организация спортивных и праздничных площадок, проведение мастер-классов, презентаций.

Выездная работа должна быть проведена в канун единого дня празднования,

организуемого в районном центре муниципального образования.

При организации мероприятий в рамках Поезда добра необходимо обеспечить максимальный охват граждан пожилого возраста, проживающих на отдаленных территориях.

### **2.3. АКЦИЯ «МЫ ВАС ЛЮБИМ!»**

Для пожилых людей очень значимы любое внимание и забота. Даже самый маленький подарок, пропитанный искренностью и уважением, сделает любой день добрым и запоминающимся. В период проведения областной акции «Пусть осень жизни будет золотой» ежегодно проводится благотворительная акция «Мы Вас любим!». В рамках акции школьники и воспитанники учреждений дополнительного образования своими руками с помощью педагогов или родителей создают памятные сувениры в дар пожилым людям.



В 2019 году юным жителям области предлагают сшить своими руками универсальный футляр. Его верхняя часть представляет собой открытое сердце. Несмотря на удивительную простоту его очертаний, этот символ всегда был символом любви, милосердия и добра и по сей день остаётся одной из наиболее сильных позитивных эмблем мира. Яркий аксессуар может послужить футляром для хранения очков, чехлом для телефона, ключницей или деталью стильного образа.

образа.

Памятные подарки волонтеры разных поколений вручают пожилым людям на улицах, а также участникам областного праздничного форума «На 55 с плюсом!».

### **2.4. АКЦИЯ «СЕРЕБРЯНЫХ» ДОБРОВОЛЬЦЕВ «ИЗМЕНИ ОДИН ДЕНЬ!»**

Акция «Измени один день!» проводится в 2019 году впервые и объединяет неравнодушных людей – «серебряных» добровольцев – в желании посвятить хотя бы один день поддержке одиноких пожилых людей. Акция проводится адресно в отношении конкретного пожилого человека группой волонтеров. Перечень мероприятий достаточно обширный, главное – это изменить один день в жизни одинокого человека, поднять ему настроение, реализовать какое-то его желание или помочь в деле, которое он самостоятельно выполнить не может. В каких направлениях может быть оказана помощь «серебряных» волонтеров:

- проведение досуга с пожилым человеком (посиделки за чаем, беседы, прогулки на свежем воздухе, совместное чтение и обсуждение книг, просмотр и обсуждение фильмов, проведение мастер-классов или обучающих занятий по различным видам прикладного творчества и т.д.);

- сопровождение (на культурно-массовые мероприятия, к отдаленно проживающим друзьям или родственникам, сопровождение на кладбище и помощь в уборке территории, к отдаленным объектам инфраструктуры);
- организация ярких событий (совместный поход в библиотеку, в музей, в театр, помощь в смене имиджа – подбор гардероба, макияжа и т.п., совместная поездка на экскурсию, вовлечение в технологии активного долголетия и др.).

Данная акция предполагает широкое освещение в СМИ с целью популяризации и продвижения волонтерской деятельности в регионе.

## **2.5. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «#ВЕЗПОЖАРА»**

В рамках межведомственного плана мероприятий в Тюменской области в преддверии Дня пожилых людей реализуется благотворительный проект «#bezПожара». Проект направлен на обеспечение пожарной безопасности, снижение пожароопасности и уменьшение возможного числа жертв пожаров посредством благотворительного оснащения жилья первичными средствами пожаротушения и установки автономных дымоизвещателей в домовладениях и квартирах одиноких и одиноко проживающих граждан пожилого возраста.

Проект реализуется совместно с Департаментом безопасности жизнедеятельности, сотрудниками МЧС, специалистами по пожарной безопасности, представителями социальных служб.

Во время установки оборудования «серебряные» волонтеры и привлеченные специалисты в области пожарной безопасности подробно знакомят пожилых людей с простыми правилами пользования приборами, проводят инструктаж по соблюдению правил пожарной безопасности при эксплуатации печного, газового отопления и бытовых электронагревательных приборов, а также вручают личные памятки безопасности, специально адаптированные для людей разных возрастов.

## **2.6. АКЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ СУББОТНИК»**

Основная цель акции – помощь одиноким пожилым людям на дому, оказание им на безвозмездной основе социально-бытовых услуг. Акция реализуется силами социальных работников организаций социального обслуживания с активным привлечением волонтеров разного возраста, организаций бытового обслуживания, клининговых компаний и иных партнеров. Армия добровольцев выполняет ответственную миссию по наведению чистоты в домах и квартирах одиноких престарелых граждан, помогает в выполнении сложных работ по хозяйству – мытье окон, навесных светильников, чистка ковров, уборка придомовой территории в частном секторе, помощь в уборке огородов, побелка, покраска и другие ремонтные работы.

### **3. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Подготовка и проведение мероприятий областной акции «Пусть осень жизни будет золотой» связано с решением множества сложных задач. Основная цель — провести социально-значимые мероприятия на высоком уровне, сделать события ярким, незаурядным и запоминающимся.

#### ***Дизайнерские решения и оформление, как важная составляющая мероприятий областной акции***

Мероприятия, организуемые в День пожилого человека, должны иметь широкую общественную огласку, что предусматривает использование полиграфических материалов высокого качества, как для привлечения целевой аудитории на событие, так и для информационного обеспечения проведения мероприятий. Помимо полиграфической продукции, необходимо подумать об оригинальных сувенирах и декорировании праздничных тематических площадок.

#### ***Решение организационных и сопутствующих вопросов при проведении социально-значимых мероприятий областной акции***

Мероприятия областной акции отличаются не только своей направленностью, но и имеют ряд специфических особенностей, что приводит к необходимости решения множества сопутствующих задач.

Многие люди, достигшие «золотого» возраста, нуждаются в общении, в реализации своего нерастрченного потенциала, творческих способностей. Десятилетиями, взрослея, человек накапливает в себе знания, умения, приобретает опыт, заботится о других, и вдруг ему предлагают «просто отдохнуть». Такая позиция общества абсолютно неразумна ни в социально-экономическом, ни в иных аспектах. Необходимо использовать активные формы социальной адаптации людей старшего возраста. Пути здесь могут быть самые разные.

*Первый путь* – это освоение людьми пожилого возраста новых профессий, а также использование своего профессионального опыта в самореализации. В последние годы представители старшего поколения довольно успешно занимаются сетевым маркетингом, освоили роли уличных продавцов, работают в качестве кондукторов городского транспорта, устраиваются домработницами и нянями в обеспеченные семьи. Новым способом самореализации пожилых людей можно назвать работу в сети Интернет. Традиционным и одним из самых распространённых занятий пожилых людей является работа на приусадебных участках, при этом они иногда проявляют чудеса творчества и изобретательности. Результаты этой деятельности могут быть взяты за основу в подготовке мероприятий или проведении мастер-классов.

*Второй путь* – включение пожилых людей в общественную и

добровольческую деятельность. Добровольческая деятельность позволяет гражданам старшего возраста раскрыть их личностный и профессиональный потенциал, самореализоваться и улучшить качество их жизни. Многие пожилые граждане участвуют в деле милосердия и благотворительности. Современная практика показывает, что существование и успешное функционирование системы благотворительности во многом обязано участию людей «третьего» возраста, имеющих возможность тратить на это большое количество свободного времени. И здесь целесообразно организовать публичное признание общественной и добровольческой деятельности людей старшего поколения в решении важных социальных вопросов общества или отдельных граждан.

И, наконец, *третий путь* социальной адаптации пожилых людей через активные формы – включение их в культурно-досуговую деятельность. Создание условий для такой деятельности является задачей всех ведомств в интересах старшего поколения.

По степени проявления активности участников социально-культурных программ возможно использовать следующие их разновидности:

Зрелищные социально-культурные мероприятия. Они не предполагают высокой степени проявления внешней активности зрителей. Для зрелища характерна высокая степень эмоциональности за счёт использования ярких выразительных форм и внешних эффектов сценического действия. В социально-культурной работе с пожилыми людьми наиболее широкое распространение получили зрелищные программы с использованием различных видов искусства. Людями старшего поколения горячо приветствуются мероприятия, подготовленные силами участников детской и взрослой художественной самодеятельности.

Туристические и экскурсионные мероприятия в рамках технологии «Социальный туризм». Люди старшего поколения активно откликаются на предложения к участию в экскурсиях и организованных групповых прогулках. Результатом участия пожилых граждан в таких мероприятиях становится пополнение культурного багажа, расширение познаний в истории, краеведении, жизни природы, стимулирование и поддержка их активной жизненной позиции. В последнее время распространение получили также нетрадиционные формы экскурсий для пожилых, как прогулки со скандинавскими палками, экскурсии на велосипедах или самокатах. Также положительным опытом в рамках технологии «Социальный туризм» становится проведение культурно-исторических квестов для пожилых граждан, участие в которых позволяет старшему поколению проявить свои исследовательские, проектные навыки, почувствовать свою сопричастность к истории и современности родного края.

«Социальный туризм» предполагает возможность участия и для маломобильных пожилых граждан в форме виртуальных экскурсий.

Культурно-просветительные анимационные программы характеризуются информационной и познавательной направленностью. При подготовке культурно-познавательных программ необходимо учитывать интересы пожилых людей. Следует подбирать и преподносить информацию, в получении которой заинтересованы пожилые люди. Наряду с информацией по вопросам культуры, литературы, искусства широкое распространение получили лекции и беседы с врачами, геронтологами, диетологами, юристами, кулинарами, агрономами, социальными работниками. Специфика подобных мероприятий состоит в том, что слушатели могут непосредственно обращаться с вопросами к специалистам и обсуждать интересующие их темы.

Просветительские программы должны быть направлены на то, чтобы дать знания и некоторые навыки по отдельным жизненно важным видам деятельности. Для пожилых людей могут иметь значение навыки оказания первой доврачебной помощи, лечебной физкультуры, самомассажа, лечебного питания, кулинарии, рукоделия. К этим мероприятиям необходимо подключить специалистов, владеющих методикой обучения.

Праздничные мероприятия для пожилых людей готовятся работниками учреждений и общественными организациями с активным привлечением всех заинтересованных граждан. Специфика праздничных программ состоит в разнообразии праздничных действий, последовательно или параллельно осуществляемых в процессе проведения мероприятия и активности посетителей – гостей праздника.

Подвижно-рекреационные программы строятся на вовлечении пожилых людей в соответствующее возрасту активное движение. Как правило, такие программы проводятся на свежем воздухе в скверах, парках, на рекреационных территориях. Формы проведения мероприятий – прогулки, которые также могут сопровождаться небольшой экскурсионной программой, свободным общением и действиями развлекательного характера; игровые конкурсы, состязания, коллективные танцы. Подобные мероприятия следует планировать и проводить с учетом особенностей контингента с тем, чтобы не допускать перегрузок для организма пожилых людей.

Любительские анимационные программы предполагают вовлечение людей в активную творческую деятельность, которая может осуществляться кратковременно или систематически и продолжительно. Это могут быть открытые мастер-классы по различным прикладным видам творчества, публичные слушания и громкие чтения.

Физкультурно-оздоровительные программы должны проводиться по рекомендации и под контролем сотрудников медицинских организаций, специалистов

в области лечебной физкультуры, с учётом индивидуальных особенностей и состояния здоровья пожилых людей.

Физкультурно-оздоровительные и спортивные программы проводятся для людей, не имеющих противопоказаний для занятий любительским спортом. Для организации этой работы необходимы соответствующие условия: спортивные сооружения, доступные для пожилых людей; спортивный инвентарь; специалисты, готовые работать с пожилыми.

Физкультурно-оздоровительные программы отличаются большим разнообразием форм проведения: различные виды гимнастики, тренировки на открытом воздухе, в том числе с привлечением волонтеров воркаут-тренеров (из числа пожилых участников областного проекта «Бабушкин Workout»), спортивные игры и состязания, массовые акции и спортивные флеш-мобы, спартакиады и др.

При составлении и реализации социально-культурных программ для лиц пожилого возраста следует учитывать особенности данной категории. Известно, что представители данной социальной группы обладают повышенной социальной активностью – они инициативны, хотят самостоятельно действовать и принимать решения, делиться своим жизненным опытом. Поэтому в содержании праздничных мероприятий, адресованных данной аудитории, необходимо предусмотреть возможность максимального использования творческого потенциала и способностей людей пожилого возраста.

Организаторам праздничных действий необходимо обеспечить фото и видеосъемку мероприятий, что требует привлечения профессиональных фотографов и видео-операторов, которые способны не только зафиксировать значимые основные эпизоды события, но и передать их эмоциональную окраску, отразить крупный план участников праздничных событий и мелкие детали, делающие образы главных героев неповторимыми. Важным моментом при этом является составление брифа, с учетом сценария проведения мероприятия, а также копирования фото и видеоматериалов на печатные и цифровые носители.

Для освещения мероприятий необходимо использовать средства массовой информации, что позволит добиться необходимого общественного резонанса при подготовке и проведении мероприятий.

#### **4. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ И СОДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ОБЛАСТНОЙ АКЦИИ «ПУСТЬ ОСЕНЬ ЖИЗНИ БУДЕТ ЗОЛОТОЙ»**

Целью данного направления деятельности является проведение комплекса мероприятий, направленных на преодоление пассивного отношения к своему

возрасту и выработку активной мотивированной жизненной позиции пожилого человека, формирование навыков здорового образа жизни.

В работе по популяризации активного образа жизни в свете мероприятий, посвящённых Международному дню пожилых людей, могут использоваться методы устной, печатной, наглядной и комбинированной пропаганды.

Обязательной составляющей успешной работы по организации и проведению пропагандистских мероприятий, направленных на содействие здоровому образу жизни и создания условий активного долголетия пожилых граждан, является своевременное информационное сопровождение: очерки, репортажи, видеосюжеты и комментарии, опубликованные в средствах массовой информации и сети Интернет.

**Примерный перечень мероприятий, направленных на содействие активному образу жизни старшего поколения и популяризацию активного долголетия у пожилых людей**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственные
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация экскурсионных поездок для пожилых людей, посещение достопримечательных мест области, музеев, выставок, памятников природы в рамках реализации технологии «Социальный туризм».</li> <li>• Привлечение «серебряных» волонтеров к участию в проведении экскурсий, тематических обзоров достопримечательностей в рамках проекта «Гиды 55+».</li> <li>• Проведение культурно-исторических квестов по знаменательным и интересным местам муниципальных образований, как с точки зрения истории, так и современности.</li> <li>• Проведение виртуальных экскурсий по достопримечательностям Тюменской области для граждан пожилого возраста и инвалидов, состоящих на обслуживании в учреждениях социального обслуживания населения, в том числе на дому</li> </ul>	15.09 – 15.10.2019	КЦСОН, учреждения культуры, спорта и молодежной политики, волонтеры
2.	<p><b>«Бабушкин сундучок»</b> Организация и проведение творческими пожилыми людьми мастер-классов по различным видам декоративно-</p>	16.09 – 01.10.2019	КЦСОН, Совет ветеранов, учреждения спорта и молодежной



	прикладного творчества для детей и подростков, состоящих на учёте в областном межведомственном Банке семей и несовершеннолетних «Группа особого внимания»		политики
3.	<p><b>«Бабушкин Workout»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обучение групп активистов предпенсионного и пенсионного возраста специальным адаптированным для пожилых людей спортивным направлениям.</li> <li>• Освоение волонтерами 55+ профессии «спортивный инструктор» с привлечением в качестве наставников квалифицированных тренеров.</li> <li>• Проведение подготовленными воркаут-инструкторами 55+ массовых занятий как для своих сверстников, так и для младшего поколения: подвижные дворовые игры, воркаут занятия, различные формы зарядки</li> </ul>	13.09 – 01.10.2019	КЦСОН, учреждения культуры, спорта и молодежной политики
4.	<p><b>Медиапроект «Драгоценный возраст»</b></p> <p>Создание в социальных сетях группы, в которой размещаются эссе о пожилых людях. Участники пишут добрые слова о своих пожилых родственниках, интересные факты, фото из их жизни. Возможно проведение конкурса размещенных постов о пожилых людях (по результатам оценок участниками группы), награждение победителей</p>	15.09- 01.10.2019	КЦСОН, учреждения культуры, спорта и молодежной политики
5.	Дружеские турниры поколений (молодежь – старшее поколение) по различным играм: теннису, шахматам, шашкам и т.д.	15.09- 01.10.2019	КЦСОН, учреждения спорта и молодежной политики
6.	<p><b>День открытых дверей</b> в учреждении социального обслуживания с демонстрацией основных служб и отделений учреждения, технологий работы с гражданами пожилого возраста и инвалидами (школа активного долголетия, Университет третьего возраста, школа безопасности для пожилых граждан, клубные формирования, спортивные и оздоровительные секции и т.д.). Также на дне открытых дверей возможно организовать занятия по психологической</p>	22.09- 01.10.2019	УСЗН, КЦСОН,

	разгрузке, мастер-классы для родственников пожилых людей по уходу за тяжелобольными гражданами в рамках реализации системы долговременного ухода с обязательным консультированием участников по вопросам оказания практического ухода и демонстрацией основных манипуляций ухода		
7.	Проведение спартакиады <b>«Спорт для всех возрастов»</b> (дополнительно в рамках спартакиады: оформление выставки рецептов блюд по сбалансированному питанию, проведение мастер-классов по организации посильных физических упражнений в домашних условиях, демонстрация упражнений по мелкой моторике)	15.09-01.10.2019	КЦСОН, учреждения спорта и молодежной политики
8.	Проведение занятий по танцевально-двигательной терапии для пожилых граждан	15.09-15.10.2019	КЦСОН, учреждения культуры, спорта и молодежной политики
9.	Поздравления граждан пожилого возраста «серебряными» добровольцами, учениками школ (вручение сувениров, изготовленных школьниками, мини-концерты, мастер-классы) на дому и в отделениях милосердия	15.09-15.10.2019	КЦСОН, учреждения культуры, спорта и молодежной политики
10.	Проведение профориентационных мероприятий для граждан старшего поколения	15.09-15.10.2019	Центры занятости населения муниципальных образований
11.	<b>Проект «Бабушка меняет профессию»</b> В рамках проекта под руководством профессионалов-инструкторов пожилые люди осваивают профессии, о которых они мечтали в юности, либо захотели попробовать себя в одной из современных или редких профессий. Также в рамках проекта проводится профориентационные мероприятия с пожилыми людьми	15.09-15.10.2019	КЦСОН, администрация муниципального образования, организации здравоохранения. учреждения спорта и молодежной политики, бизнесмены, предприниматели, фермеры

12.	<b>Акция «Зеленый патруль»</b> Очистка определённой территории населённого пункта от мусора совместно с волонтерами разных поколений	15.09- 01.10.2019	КЦСОН, администрация муниципального образования, Совет ветеранов. учреждения образования
13.	Организация конкурсов и выставок рисунков, фотовыставок и книжных выставок	15.09- 15.10.2019	КЦСОН, учреждения культуры, спорта и молодежной политики, образовательные организации
14.	Организация концертно-развлекательных программ с участием вокальных и танцевальных коллективов, литературных и тематических вечеров, интерактивных экскурсий, ретро-программ, танцевальных программ, иллюстративных выставок, вечеров встреч, мастер-классов, тренингов, бесед и лекций, показы фильмов и спектаклей для граждан пожилого возраста, конкурсных программ, выездных концертных бригад для поздравления граждан пожилого возраста на дому	15.09- 15.10.2019	КЦСОН, администрация муниципального образования, учреждения культуры, спорта и молодежной политики, образовательные организации, волонтеры, привлеченные партнеры
15.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение в школах, детских садах классных часов, встреч с ветеранами, оформление стендов, классных уголков, выпуск школьных газет, посвященных гражданам пожилого возраста.</li> <li>• Организация для граждан пожилого возраста тематических экскурсий в музеях образовательных учреждений, комнатах боевой славы, музейных уголках.</li> <li>• Размещение циклов материалов о ветеранах на страницах интернет-сайтов образовательных учреждений</li> </ul>	15.09- 15.10.2019	Образовательные организации
16.	Проведение единой акции <b>«День добрых глаз и добрых рук»</b> (изготовление воспитанниками детских садов поделок-подарков своим бабушкам и дедушкам)	15.09- 15.10.2019	Дошкольные общеобразовательн ые организации

17.	Организация социальных осенних ярмарок <b>«Праздник урожая – Тюменское подворье»</b> с возможностью бесплатной раздачи нуждающимся малоимущим гражданам (семьям) излишков сельхозпродукции	15.09-15.10.2019	Администрации муниципальных образований
18.	Проведение конкурса детских рисунков <b>«Профессии моих бабушек и дедушек»</b>	16.09-23.09.2019	Центры занятости населения муниципальных образований
19.	Фотовыставка <b>«Лучший в профессии»</b>	16.09-23.09.2019	Центры занятости населения муниципальных образований
20.	Проведение тренингов <b>«Способы саморегуляции»</b> для безработных граждан предпенсионного возраста	15.09-15.10.2019	Центры занятости населения муниципальных образований
21.	<b>Фото акция #МолодыДушой</b>	15.09-15.10.2019	Образовательные организации
22.	Волонтерские акции: <b>«В дом к ветерану», «Забота»</b> – волонтерская помощь ветеранам ВОВ, одиноким и одиноко проживающим пожилым людям по хозяйству и в быту. <b>«Моя история»</b> – помощь волонтеров пожилым гражданам в создании и работе с семейными архивами	15.09-15.10.2019	Образовательные организации
23.	<b>Экстрим-тур «Стальной характер. Версия 55+»</b> Адаптация популярного тюменского проекта для представителей старшего поколения: забег с препятствиями различной степени сложности	15.09-15.10.2019	КЦСОН, администрация муниципального образования
24.	Проведение акции <b>«Поздравительная открытка»</b> – изготовление и распространение открыток на улицах городов пожилым людям	29.09-01.10.2019	КЦСОН
25.	Организация <b>«Дней открытых дверей»</b> в Школах активного долголетия, Университетах третьего возраста, Школах волонтерского мастерства, клубных формированиях, спортивных и оздоровительных секциях	15.09-15.10.2019	КЦСОН, учреждения культуры, спорта и молодежной политики, медицинские организации

26.	Проведение мастер-классов « <b>В ногу со временем</b> » (обучение основам компьютерной грамотности и использования сети Интернет)	15.09-15.10.2019	КЦСОН, Образовательные организации
27.	Организация физкультурных и спортивных мероприятий для граждан пожилого возраста	15.09-15.10.2019	Учреждения культуры, спорта и молодежной политики
28.	Организация информационного сопровождения областной акции и областного праздничного Форума «На 55 с плюсом!», в том числе в социальных сетях и сети «ТАБУН» (Tyumen Banner Network) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение в СМИ серии статей о выдающихся пожилых людях муниципального образования.</li> <li>• Размещение тематических публикаций в сообществах в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники», Instagram и Facebook.</li> <li>• Размещение в СМИ цикла «Как достичь долголетия» о гражданах старшего поколения</li> </ul>	15.09-15.10.2019	Администрация муниципального образования, КЦСОН, Региональные сообщества в социальных сетях

## **5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАЗДНИЧНОГО ФОРУМА «НА 55 С ПЛЮСОМ!»**

Главным событием проведения областной акции «Пусть осень жизни будет золотой» является проведение в муниципальных образованиях праздничных форумов «На 55 с плюсом!». Мероприятие соответствует основным направлениям федерального и регионального проектов «Старшее поколение» национального проекта «Демография» и проводится в рамках реализации задачи по увеличению периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни.

В 2019 году при организации и проведении праздничного форума «На 55 с плюсом», рекомендуется учитывать общую тему 2019 года в России, а именно «*Год театра*», при этом важно предусмотреть возможность организации совместной работы «главной сцены» и различных тематических площадок.

По возможности, организовать встречу гостей форума мимами, или любыми другими театральными персонажами, которые совместно с «серебряными» волонтерами раздадут пожилым людям изготовленные в рамках акции «Мы Вас любим!» универсальные футляры для хранения очков или мобильных телефонов в

форме сердца» и праздничные открытки.

## **Примерная программа проведения праздничного форума «На 55 с плюсом!» в муниципальных образованиях**

Программу проведения единого дня празднования, рекомендуется разбить на следующие блоки *(на примере программы областного праздничного форума в г. Тюмени)*:

### Блок 1 «Торжественная часть (официальная)»

12:00 – 12:30

Торжественная, приветственная речь ведущего, открытие праздничного форума «На 55 с плюсом!».

Приветственное слово представителя Администрации муниципального образования, муниципальной Думы.

Приветственное слово представителя территориального управления (отдела) социальной защиты населения.

Приветственное слово гостей и партнеров форума, представителей ветеранских, общественных организаций и т.п.

Ведущий анонсирует действующие площадки форума, самое зрелищное событие форума – Шоу-проект «суперSTAR, приглашает гостей к участию на праздничных интерактивных площадках.

### Блок 2 «Открытие интерактивных площадок»

#### **1. Уличная зона: 12:30 – 15:00**

1) Спортивно-развлекательные площадки, мастер-классы по хореографии, скандинавской ходьбе, оздоровительной гимнастике;

2) Мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, выставки народных умельцев, уличные ярмарки сельскохозяйственной продукции,

3) Мастер-классы по простым и эффективным приемам самообороны для гостей форума (в рамках реализации проекта «Академия безопасности #Бабушки особого назначения»), развлекательная площадка с современными развлечениями: лазерный тир, стрельба по мишени, полоса препятствий и т.п.

4) Презентация площадки «Бабушкин Workout»: на специально оборудованной воркаут-площадке пожилые участники проекта проводят динамичную тренировку с энергичной разминкой для гостей форума, демонстрируют различные фитнес-практики, адаптированные для людей пожилого возраста: кардио-нагрузки, наклоны, отжимания, силовые упражнения на различные группы мышц и выполнение планки. Применяют фитнес оборудование, тренажеры, специальный инвентарь: фитнес

резинки, бодибары и другое.

5) На мероприятии организована работа «серебряных» волонтеров в качестве «живой навигации».

## **2. Помещение:** 12:30 – 15:00

Внутри здания функционирует «главная сцена» и зоны интерактивных площадок.

Работа Форума организована в виде тематических интерактивных площадок, представленных в формате выставки лучших проектов и практик в поддержку граждан пожилого возраста, реализуемых на территории МО, групповых информационных бесед, практических занятий, показательных выступлений, тренингов и мастер-классов с их участием.

Активное участие в работе площадок форума принимают волонтеры Штаб квартиры «серебряных» добровольцев. Организаторам форума рекомендуется разделить волонтеров 55+ на несколько «функций» – за каждой группой закрепить зону ответственности. Например, волонтеры функции «навигация» подскажут гостям форума, как пройти к той или иной площадке; «волонтеры красоты» за несколько минут преобразят гостей форума. «Ассистенты Шоу-проекта «суперSTAR» – это волонтеры, которые сопровождают выступающих артистов на протяжении всего мероприятия.

Отдельная сфера ответственности – вручение пожилым людям мягких сувениров в рамках акции «Мы Вас любим!» и праздничных открыток. Также на форуме организована работа InstaВолонтеров 55+, которые фотографируют гостей мероприятия и выкладывают посты и фотографии в социальные сети с хэштегами #Форум55+.

Для всех гостей Форума работают лаунж-зоны, тематические фотозоны, зоны экспресс-диагностики состояния здоровья и т.д.

### Блок 3 – гала концерт Шоу-проекта «суперSTAR»

13:30 – 14:50

На главной сцене перед гостями развернется самое зрелищное событие праздника – гала концерт Шоу-проекта «суперSTAR».

Перед показом ведущие еще раз приветствуют гостей мероприятия, делают краткий обзор интерактивных зон, расположенных внутри здания, после чего переходят к открытию Шоу.

Формат шоу предполагает внедрение пожилого человека в лучшие творческие коллективы МО с целью обучения и подготовки совместных показательных номеров, презентация которых состоится на Гала-концерте шоу-проекта «суперSTAR».

Во время презентации проекта на сцене играет динамичная музыка, на

экранах трансляция бэкстейджа – видеоряд, подготовленный специально для мероприятия, в котором отражены самые интересные фрагменты подготовки участников проекта, их эмоции, впечатления.

На мероприятии представлены вокальные и танцевальные номера, гости форума увидят уникальных бабушек и дедушек танцоров, барабанщиков, цирковых артистов и мастеров других оригинальных жанров.

#### Блок 4 «Заключительная часть. Финал»

14:10 – 14:30

Финальные слова ведущего. Коллективное селфи участников мероприятия. Награждение ежегодных партнеров и благотворителей благодарственными письмами.

#### **Примерные тематические площадки праздничного форума**

##### **«На 55 с плюсом!»**

Все интерактивные площадки, как в уличной зоне, так и в помещении рекомендуется разделить на тематические блоки.

<b>Наименование тематического блока / интерактивной площадки</b>		<b>Формат и содержание мероприятия</b>
<b>Активное долголетие</b>	Виртуальные экскурсии	Организация виртуальных экскурсий по достопримечательностям Тюменской области
	Ресурсный центр Штаб-квартира «серебряных» добровольцев	Работа «серебряных» волонтеров с опытом на площадке форума с целью популяризации волонтерской деятельности, привлечения новых участников
	Интерактивная площадка «Поколение без границ»	Интерактивная площадка для обмена знаниями и опытом между добровольцами всех возрастов. Площадка включает интерактивные зоны, где старшее поколение будет обмениваться с младшим знаниями и навыками в разных сферах деятельности. Так же параллельно работает дерево добрых контактов, где волонтеры всех возрастов могут оставить свои контакты и тему, в которой они являются экспертом и могут проконсультировать желающих



	Информационный киоск	Консультационная площадка, работа волонтеров на площадке с целью информирования и приглашения к участию в социальных проектах пожилых участников форума. Представлены анонсы лучших практик региона с участием волонтеров «серебряного» возраста
	Интерактивная площадка «Стандарт активного долголетия в Тюменской области»	Представлены технологии, проекты, направленные на активное долголетие пожилых граждан, различные формы социальной активности старшего поколения, существующие в МО
<b>Интернет для старшего поколения</b>	Компьютерный мастер-класс в формате урока «Госуслуги здесь и сейчас»	Презентация популярных государственных и муниципальных услуг Тюменской области в электронном виде. Регистрация на Портале Госуслуг, подтверждение учетных записей, консультация при работе с Порталом, оказание помощи с возникающими сложностями
	«Мобильная помощь»	Пункт настройки работы мобильных устройств (на площадке работают волонтеры, которые оказывают конкретную помощь пожилому человеку в настройке корректной работы мобильных устройств)
	«Расширяя горизонты»	На площадке работает модератор проекта, рассказывает о возможности участия в проекте, содержании обучения
<b>Карьера для старшего поколения</b>	Мастер-класс «Поиск работы в информационных системах. Интерактивный Портал Департамента труда и занятости населения Тюменской области «Работа в России»	Обучение поиску работы в информационных системах: знакомство с интерактивным порталом Департамента труда и занятости населения Тюменской области «Работа в России»

<b>Спорт для старшего поколения</b>	«#Бабушки особого назначения»	Спортивная площадка с современными развлечениями, в которых пожилые люди могут попробовать себя: лазерный тир, передвижной скалодром, полоса препятствий. Мастер-классы по простым и эффективным приемам самообороны для гостей форума
	Мастер-классы	Мастер-классы по простым и эффективным приемам самообороны для гостей форума, по хореографии, скандинавской ходьбе, оздоровительной гимнастике, силовым упражнениям на различные группы мышц и выполнение планки
	«Бабушкин Workout»	Проведение участниками проекта динамичной тренировки для гостей форума, демонстрация различных фитнес-практик, адаптированных для людей пожилого возраста: кардио-нагрузки, наклоны, отжимания, силовые упражнения на различные группы мышц и выполнение планки
<b>Психологический комфорт</b>	«Арт-терапия»	Проведение различных психологических мини-тренингов, экспресс-консультации психолога, аутотренинги
<b>Территория здоровья</b>	Площадка для проведения бесплатных скрининговых обследований наличия факторов риска развития хронических неинфекционных заболеваний (индивидуальное обследование состояния здоровья)	Индивидуальное обследование состояния здоровья - экспресс-диагностика сахара и холестерина в крови, - система скрининга сердца компьютерная – КАРДИОВИЗОР, - измерение АД, ЧСС, ритма сердца, - определение психо-эмоционального состояния человека – тест Люшера
	«Научись правильно измерять давление»	Мастер-класс по измерению артериального давления

	Бодрящая зарядка «На 55 с плюсом»	Мастер-класс: демонстрация физических упражнений, доступных для людей пожилого возраста, в том числе упражнений по пальчиковой и суставной гимнастике
	«Первая помощь для каждого и везде»	Мастер-классы по оказанию первой помощи при остановке сердца, кровотечениях, попадании инородного тела в дыхательные пути, ожогах. Отработка желаемыми необходимыми навыков на манекенах
	«Профилактика возрастных изменений»	Консультирование по вопросам профилактики возрастных изменений, проведение занятий по тренировке памяти, внимания, мышления, скорости реакции и др. Выдача памяток и рекомендаций по сохранению когнитивного здоровья
<b>Культурное ПРОсвещение</b>	Мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству	Мастер-классы от умельцев пожилого возраста по ковроткачеству, валянию, вязанию, вышивке, изготовлению мягкой игрушки, изделий из глины и др.
	Выставки-ярмарки изделий мастеров	Выставка и продажа изделий
	Музыкально-литературная композиция «Жизнь прекрасна!»	Музыкально-поэтическая программа для старшего поколения: прозвучат знаменитые, всеми любимые произведения советских авторов и композиторов, старинные и современные
	Интерактивная танцевально-развлекательная программа «Танцплощадка»	Танцевально-игровая программа для старшего поколения
	Развлекательная программа «Песня, рожденная экраном»	Музыкальная программа, посвященная музыке кино, ставшей песенной классикой. В программе звучат песни из любимых кинокартин, телевизионных фильмов

	Развлекательная программа «Частушка-топотушка»	Исполнение любимых частушек участников форума «На 55 с плюсом!»
<b>Фотовыставка «#Красивый возраст»</b>	«#Красивый возраст»	Размещение фотографий, тематических баннеров на широкоформатном стенде
<b>Площадки спонсоров</b>	Консультационные площадки спонсоров форума	Проведение консультирования граждан
<b>Интерактивные площадки «Школа пенсионера» «Навигатор по услугам ПФР»</b>	Консультационная площадка Пенсионного фонда РФ	Проведение консультирования граждан по вопросам пенсионного обеспечения, услугам ПФР

**Типовые письма организациям об оказании помощи при проведении мероприятий областной акции**

**•Текст типового письма в адрес территориального центра занятости населения, направляемого территориальным управлением социальной защиты населения**

Руководителю Центра занятости населения  
\_\_\_\_\_ района (городского округа)

(указать наименование)

О направлении информации  
о проведении областной акции  
«Пусть осень жизни будет золотой»

Уважаемый руководитель!

В рамках исполнения распоряжения Правительства Тюменской области №1112-рп от 06.09.2019 года «О проведении областной акции «Пусть осень жизни будет золотой» просим Вас направить с помощью программного обеспечения «Электронный работодатель» в адрес всех зарегистрированных организаций, предприятий, индивидуальных предпринимателей (указать наименование муниципального образования) письма «О проведении областной акции «Пусть осень жизни будет золотой». Текст письма приведен в Приложении.

Начальник УСЗН \_\_\_\_\_

(подпись)

(указать ИОФ)

**Текст типового письма в адрес организаций, предприятий, направляемого через Центр занятости**

Руководителям организаций (предприятий)  
\_\_\_\_\_ района (городского округа)

(указать наименование)

О проведении областной акции  
«Пусть осень жизни будет золотой»

Уважаемый руководитель!

В соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области в рамках празднования Международного Дня пожилых людей с 15 сентября по 15 октября текущего года в Тюменской области проводится единая областная акция «Пусть

осень жизни будет золотой». Основная цель акции – привлечение внимания общественности к гражданам пожилого возраста с использованием специальной символики и оказанием различных форм внимания, поддержки, помощи, предоставлением социально-бытовых, культурных и других услуг гражданам пожилого возраста.

В связи с этим предлагаем Вам рассмотреть возможность организации поздравлений граждан пожилого возраста, работавших в Вашей организации и находящихся на заслуженном отдыхе, выделении денежных средств для проведения для них праздничных мероприятий, выдачи подарков, оказания материальной помощи. Многие из них отдали делу Вашей организации молодость и силы, вероятно, остались одни, потеряв близких людей. Очень важно, чтобы в праздничный день каждый из них получил внимание, возможно, выполнение заветного желания и, точно, хорошее настроение.

В целях повышения эффективности информационного обеспечения сопровождения акции при использовании полиграфии в поздравительных мероприятиях (наружная реклама, печатные материалы) рекомендуем придерживаться утвержденной символики акции «Пусть осень жизни будет золотой» (приведена в Приложении).

Также сообщаем, что на территории муниципального образования в рамках областного марафона «Азбука добра», идеей которого является удовлетворение *реальных потребностей* граждан пожилого возраста на основе их пожеланий, организован прием от населения и юридических лиц предметов первой необходимости (в т.ч. бытовой техники, мебели, одежды) в дар гражданам пожилого возраста (*указать ответственные учреждения и место проведения*).

Информацию о потребностях пожилых граждан можно узнать на сайтах (*указать адреса сайтов*) или в учреждении (*указать наименование учреждения, информацию о контактных лицах*).

Будем Вам признательны, если Вы направите информацию о проведенных мероприятиях и фотоматериалы в адрес территориального управления социальной защиты населения (*указать адрес электронной почты учреждения*) в срок до (*указать срок*).

По возможности информация об оказанной Вами помощи будет размещена в средствах массовой информации.

Начальник УСЗН \_\_\_\_\_

(подпись)

(указать ИОФ)

**•Текст типового письма в адрес торговых организаций (предприятий), направляемого территориальным управлением социальной защиты населения**

Руководителям торговых организаций (предприятий)  
\_\_\_\_\_ района (городского округа)  
(указать наименование)

*О проведении областной акции  
«Пусть осень жизни будет золотой»*

В соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области в рамках

празднования Международного Дня пожилых людей с 15 сентября по 15 октября текущего года в Тюменской области проводится единая областная акция «Пусть осень жизни будет золотой». Основная цель акции – привлечение внимания общественности к гражданам пожилого возраста с использованием специальной символики и оказанием различных форм внимания, поддержки, помощи, предоставлением социально-бытовых, культурных и других услуг гражданам пожилого возраста.

В связи с этим просим Вас рассмотреть возможность:

- оказать содействие в размещении рекламных материалов с символикой акции (на фасадах помещений, в торговых залах).
- рассмотреть возможность предоставления гражданам пожилого возраста скидок в период проведения акции (с 15 сентября по 15 октября 2019 года).

Также сообщаем, что на территории муниципального образования в рамках областного марафона «Азбука добра», идеей которого является удовлетворение *реальных потребностей* граждан пожилого возраста на основе их пожеланий, организован прием от населения и юридических лиц предметов первой необходимости (в т.ч. бытовой техники, мебели, одежды) в дар гражданам пожилого возраста (*указать ответственные учреждения и место проведения*).

Информацию о потребностях пожилых граждан можно узнать на сайтах (*указать адреса сайтов*) или в учреждении (*указать наименование учреждения, информацию о контактных лицах*).

Будем Вам признательны, если Вы направите информацию о проведенных мероприятиях и фотоматериалы в адрес территориального управления социальной защиты населения (*указать адрес электронной почты учреждения*) в срок до (*указать срок*).

По возможности информация об оказанной Вами помощи будет размещена в средствах массовой информации.

Начальник УСЗН \_\_\_\_\_

(подпись)

(указать ИОФ)

**•Текст типового письма в адрес молодежных объединений, направляемого территориальным управлением социальной защиты населения**

Руководителям молодежных объединений  
\_\_\_\_\_ района (городского округа)

(указать наименование)

*О проведении областной акции  
«Пусть осень жизни будет золотой»*

В соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области в рамках празднования Международного Дня пожилых людей с 15 сентября по 15 октября текущего года в Тюменской области проводится единая областная акция «Пусть осень жизни будет золотой». Основная цель акции – привлечение внимания общественности к гражданам пожилого возраста с использованием специальной

символики и оказанием различных форм внимания, поддержки, помощи, предоставлением социально-бытовых, культурных и других услуг гражданам пожилого возраста.

Просим Вас рассмотреть возможность оказания содействия в размещении рекламных материалов с символикой акции на территории *(указать наименование муниципального образования, населенного пункта)*.

Также сообщаем, что на территории муниципального образования в рамках областного марафона «Азбука добра», идеей которого является удовлетворение *реальных потребностей* граждан пожилого возраста на основе их пожеланий, организован прием от населения и юридических лиц предметов первой необходимости (в т.ч. бытовой техники, мебели, одежды) в дар гражданам пожилого возраста *(указать ответственные учреждения и место проведения)*.

Информацию о потребностях пожилых граждан можно узнать на сайтах *(указать адреса сайтов)* или в учреждении *(указать наименование учреждения, информацию о контактных лицах)*.

Будем Вам признательны, если Вы направите информацию о проведенных мероприятиях и фотоматериалы в адрес территориального управления социальной защиты населения *(указать адрес электронной почты учреждения)* в срок до *(указать срок)*.

По возможности информация об оказанной Вами помощи будет размещена в средствах массовой информации.

Начальник УСЗН \_\_\_\_\_

*(подпись)*

*(указать*

*ИОФ)*



### Форма отчета о проведении массированной информационно-пропагандистской кампании

Наименование муниципального образования

Количество плакатов с информацией о проведении акции, полученных от АУ СОН ТО и ДПО «Областной геронтологический центр» (шт.)	Количество плакатов, распространенных на территории из всех источников (шт.)	Информация о размещении рекламных материалов		Средства массовой информации, в которых размещены материалы об акции, с <b>указанием их наименований</b>	Характер размещенных материалов (пресс-релизы, поздравления, статьи и пр.) с указанием количества
		Вид рекламного материала	Места распространения с указанием количества распространенного материала		
		Баннеры		Интернет сайты:	
		Плакаты		Печатные СМИ:	
		Афиши		Телевидение:	
		Растяжки		Радио:	
		Буклеты		Прочие СМИ(указать вид и наименование):	
		Прочие материалы (указать вид)			

Резюме ответственных специалистов по итогам акции (*сформулировать выводы по акции, указать, что, по мнению исполнителей, удалось, что – нет. Сформировать предложения по повышению эффективности мероприятий ежегодной акции*): \_\_\_\_\_

К отчету прикладывается **фотоотчет** о проделанной работе.

Требования к фотографиям:

Технические характеристики: фотографии должны быть выполнены с расширением \*.jpeg. или \*.jpg. Разрешение не ниже 300 dpi.

Содержательные характеристики:

- сюжеты фотографий должны отображать мероприятия по размещению баннеров и распространению символики акции;
- фотографии должны быть хорошего разрешения (от 1 МБ), четкой фокусировкой, постановкой кадра (затылки, спины и половинки лиц не допускаются), отражающие как массовость мероприятий, так и крупные планы конкретных участников праздничных действия и социально значимых акций. Все предоставленные материалы должны быть в формате jpg/jpeg;
- количество фотографий: 10-15 шт. (в электронном варианте).

*Отчеты предоставляются в электронном виде на адрес **togc-omo@mail.ru**, **togc-omo@sznto.ru** в срок до 23.10.2019*

### Форма отчета о проведении марафона «Азбука добра»

Наименование муниципального образования

Наименование организаций, принявших участие в марафоне		Количество пожилых граждан, охваченных организациями	Информация об оказанной благотворительной помощи		
			Вид помощи	Количество граждан, получивших помощь	Дополнительная информация
•			Денежные средства		указать общую сумму денежных средств
•			Техника		указать общий перечень предоставленной техники
•			Одежда		указать общий перечень предоставленной одежды
•			Досуговые мероприятия		указать формы и направления досуговых мероприятий
...			Прочая помощь (указать вид)		X
Итого			Поздравительные открытки		X

Резюме ответственных специалистов по итогам марафона (сформулировать выводы по марафону, указать, что, по мнению исполнителей, удалось, что – нет. Сформулировать предложения по повышению эффективности мероприятий марафона): \_\_\_\_\_

К отчету прикладывается **фотоотчет** о проделанной работе.

Требования к фотографиям:

Технические характеристики: фотографии должны быть выполнены с расширением \*.jpeg. или \*.jpg. Разрешение не ниже 300 dpi.

Содержательные характеристики:

- сюжеты фотографий должны отображать мероприятия по оказанию благотворительной помощи пожилым гражданам;
- фотографии должны быть хорошего разрешения (от 1 МБ), четкой фокусировкой, постановкой кадра (затылки, спины и половинки лиц не допускаются), отражающие как массовость мероприятий, так и крупные планы конкретных участников праздничных действия и социально значимых акций. Все предоставленные материалы должны быть в формате jpg/jpeg;
- количество фотографий: 10-15 шт. (в электронном варианте).

*Отчеты предоставляются в электронном виде на адрес **togc-omo@mail.ru**, **togc-omo@sznto.ru** в срок до 23.10.2019*